



Evento	Salão UFRGS 2017: SIC - XXIX SALÃO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA DA UFRGS
Ano	2017
Local	Campus do Vale
Título	Cinema dos novos tempos: experimentação de formatos audiovisuais narrativos e sua circulação em múltiplas telas
Autor	GIULIANA HEBERLE
Orientador	MIRIAM DE SOUZA ROSSINI

Título: Cinema dos novos tempos: Experimentação de formatos audiovisuais narrativos e sua circulação em múltiplas telas

Autora: Giuliana Heberle

Orientador: Dra. Miriam de Souza Rossini

Instituição: Universidade Federal do Rio Grande do Sul

Apresentação

Nesse projeto de pesquisa foi feita uma cartografia das produções ficcionais e seriadas brasileiras distribuídas em plataformas audiovisuais gratuitas (*vimeo*, *youtube*). Pela constatação da emergência e profissionalização na utilização em específico do *youtube*, para as produções que se caracterizam teoricamente como *webseries*, foi consequentemente definido o objeto da pesquisa. Esse *corpus* vêm se constituindo pela resposta dos contatos feitos com as produtoras audiovisuais mapeadas, que distribuem essas webséries. A pesquisa está definida em três eixos: modelos de negócios; modelos de produção; distribuição e indexação.

Metodologia

O projeto baseia-se em um mapeamento de todos os produtos audiovisuais brasileiros encontrados por palavras-chave, com enfoque na web: longa metragem, curta metragem, esquete, websérie. Esses produtos audiovisuais são ficcionais e/ou seriados, de todas as cinco regiões: norte, nordeste, centro-oeste, sudeste e sul, em plataformas de distribuição gratuita.

A partir de uma pesquisa sobre formatos, da bolsista Aline Renner em coautoria com a orientadora Miriam Rossini, percebeu-se a emergência da *websérie* no *youtube*. A partir de uma entrevista com o produtor Gabriel Motta, mestre em Produção Crossmedia pela Baltic Film and Media School, foram definidos três eixos: modelos de negócios; modelos de produção; distribuição e indexação.

Foram desenvolvidas questões descritivas nesses âmbitos, e dessa forma, pretendemos compreender através dos depoimentos, juntamente com estudos sobre formatos audiovisuais ficcionais para internet, a edificação desse tipo material na web e sua circulação.

Síntese dos resultados

Foram recebidas até o momento, as entrevistas descritivas de oito produtoras, que trazem características de seus modelos de negócio, produção e distribuição dos seus produtos específicos. O contato com as produtoras vêm sendo importante para constatações sobre suas necessidades para a continuidade dessas produções audiovisuais.

Com a divisão dos eixos, foram elaborados capítulos para um e-book. O capítulo sobre a distribuição, eixo no qual me incluo, está em processo de confecção de tabelas informativas; sobre o tempo de duração dos produtos, que diferem, sem seguir um modelo; e sobre a visualização do primeiro e segundo episódios, que projeta o comportamento do público em relação a esses produtos que circulam na web.

Pode-se constatar que, mesmo a distribuição sendo gratuita, a produção não o é, o que interfere na linguagem e intenção dos produtos, que se entrelaça com a da televisão e do cinema, criando uma nova forma, particular da narrativa na web.

